

كيف تحصل على علامة مؤسسة ناشئة؟

في ظل التطورات التي تشهدها زيادة الأعمال والمقاولاتية، زاد اهتمام الشباب بتأسيس مؤسسات ناشئة تبتكر حلولاً إبداعية وتقدّم منتجات أو خدمات تلقي إقبالاً مهماً من الشرائح المستهدفة، وتحقق أرباحاً معتبرة.

إن كنت تريد شقّ طريقك في هذا المجال لخوض غمار عالم ريادة الأعمال، ولديك فكرة مبتكرة يمكن تحويلها إلى مؤسسة ناشئة، فمن المهم أن تعرف أكثر عن علامة المؤسسة الناشئة والتسهيلات التي توفرها لك.

أولاً، ما هي المؤسسة الناشئة؟

المؤسسة الناشئة (Startup) هي شركة صغيرة حديثة التأسيس تهدف إلى تقديم منتج جديد أو خدمة مبتكرة في السوق.

تكون هذه الشركات عادةً سريعة النمو والمرونة في التكيف مع التغيرات التي تحدث في السوق، مما يمنحها الأفضلية مع المنافسين على المدى الطويل.

ويطمح أصحابها إلى تحقيق نسبة نمو كبيرة تمكّنهم من الوصول إلى شريحة أوسع من المستهلكين وتحقيق أرباح أكبر، وهذا يتطلب توجيه المنتج إلى سوق كبير ومتجانس بما يكفي، إضافة إلى إثبات القدرة على التكيف مع زيادة وتيرة النشاط.

لماذا أطلقنا علامة المؤسسة الناشئة؟

تهدف علامة المؤسسة الناشئة إلى إضفاء الطابع القانوني على الشركات الناشئة في الجزائر، وهو الأمر الذي فرض نفسه في ظل التطورات الكبيرة التي يعرفها السوق حالياً.

كما تسمح هذه العلامة للمؤسسات الناشئة بالحصول على العديد من التسهيلات (الضريبية وشبه الضريبية، إلخ) التي تساعدها على تحقيق نمو أكبر.

ما هي مميزات علامة الشركات الناشئة؟

تستفيد المؤسسات الناشئة الحاصلة على هذه العلامة لمدة أربع سنوات قابلة للتجديد مرة واحدة- من امتيازات مهمة تتضمن عدداً من الإعفاءات الجبائية:

1. الإعفاء الكلي من الرسم على النشاط المهني.
2. الإعفاء الكلي من الضريبة على أرباح الشركات.
3. الإعفاء الكلي من الرسم على القيمة المضافة في حالة اقتناء معدّات لها علاقة مباشرة بتنفيذ المشاريع الاستثمارية المتعلقة بالنشاط الممارس.
4. الخضوع إلى 5% من الرسوم الجمركية في حالة اقتناء معدّات لها علاقة مباشرة بتنفيذ المشاريع الاستثمارية المتعلقة بالنشاط الممارس.

ما هي شروط الحصول على علامة المؤسسة الناشئة؟

هناك عدد من الشروط التي تحدّد ماهية المؤسسات المؤهّلة للاستفادة من علامة المؤسسة الناشئة، وهي:
- عدم تجاوز عمر المؤسسة ثمان سنوات.

- اعتماد نموذج أعمال المؤسسة على منتجات أو خدمات أو أي فكرة مبتكرة.
- عدم تجاوز رقم الأعمال السنوي المبلغ الذي تحدده اللجنة الوطنية.
- أن يكون رأسمال الشركة مملوًا -بنسبة 50% على الأقل- من قبل أشخاص طبيعيين أو صناديق استثمار معتمدة أو من طرف مؤسسات أخرى حاصلة على علامة "مؤسسة ناشئة".
- أن تكون إمكانيات نمو المؤسسة كبيرة بما فيه الكفاية.
- عدم تجاوز عدد العمال 250 موظف.

كيف يمكنك الحصول على علامة الشركة الناشئة؟

على المؤسسة الراغبة في الحصول على علامة "مؤسسة ناشئة"، تقديم طلب عبر البوابة الإلكترونية الوطنية للمؤسسات الناشئة، مرفقا بالوثائق الآتية:

- نسخة من السجل التجاري.
- نسخة من رقم التعريف الجبائي (NIF).
- نسخة من القانون التأسيسي.
- عرض مفصل للمنتج أو الخدمة، مع توضيح جوانب الابتكار فيه.
- نسخة من الحسابات الاجتماعية للمؤسسات التي لها أكثر من سنة من الوجود.
- السير الذاتية لمؤسسي الشركة.
- إحدى الوثائق التالية على الأقل:
 - كل وثيقة ملكية فكرية.
 - أي جائزة أو مكافأة متحصل عليها.
 - وثيقة تثبت أن نصف أو أكثر من الشركاء المؤسسين متحصلين على شهادة الدكتوراه.
 - شهادة تحضين متحصل عليها من طرف حاضنة أعمال لها علامة "حاضنة أعمال".
 - علامة "مشروع مبتكر".
 - وثيقة تثبت أن نسبة 15 % -على الأقل- من رقم الأعمال تنفق في مجال البحث والتطوير.
 - عرض إثبات تصميم أو نموذج أولي.

يتم الرد على طلبات الحصول على علامة "مؤسسة ناشئة" في أجل أقصاه ثلاثون يوما، ابتداء من تاريخ إيداع الطلب.

كل تأخر في تقديم جزء من الوثائق المطلوبة يوقف هذا الأجل، وعلى صاحب الطلب تقديم الوثائق الناقصة في مدة خمسة عشر يوما، ابتداء من تاريخ إشعاره من طرف اللجنة الوطنية، وإلا يُرفض الطلب.

في حالة رفض الطلب: يتعين على اللجنة الوطنية تبرير هذا القرار وإعلام صاحب الطلب بذلك إلكترونيا، ويمكن للمعني الطعن في قرار الرفض، مما يترتب عليه قيام اللجنة الوطنية بإعادة النظر في القرار وإبلاغ المعني بالرد النهائي إلكترونيا في أجل لا يتجاوز ثلاثين يوما، ابتداء من تاريخ إيداع طلبه.